

CHARLEROI ENSEIGNEMENT

# L'iPad surfe dans nos classes

Le collège du Sacré-Cœur est école-pilote: les élèves vont profiter des tablettes

**Le projet a pris forme début janvier. Après une formation dispensée auprès des professeurs, les premiers cours seront donnés, après les vacances de Pâques, aux élèves du 1<sup>er</sup> degré.**

Dans toute la Wallonie, deux écoles seulement sont concernées: une à Liège, l'autre à Charleroi. Chez nous, c'est le collège du Sacré-Cœur qui a l'avantage d'expérimenter ce concept. "Nous avons répondu à l'appel à projet", nous a confié le directeur Baudouin Joachim. "Notre objectif est de nous inscrire dans la diversité de l'enseignement."

Aujourd'hui, il apparaît que les élèves sont accoutumés aux nouvelles technologies. "Et 25 % d'entre eux en possèdent un à la maison."

Ce projet instauré par le ministre Marcourt vise à rencontrer les méthodes utilisées par les jeunes. Et pour ce faire, les profs s'adaptent.

"Nous suivons une formation de six jours destinée à nous permettre d'utiliser justement ce nouvel outil dans une finalité pédagogique."

Et les profs apprivoisent les applications dédiées aux cours de français et de mathématiques. "La tablette

nous offre l'opportunité de réaliser des exercices de vocabulaire, de grammaire... Nous pourrions étudier l'étymologie des mots. L'analyse d'un texte dans un livre numérique se révèle, elle aussi, intéressante." Dans un premier temps, l'école a pour mission d'apporter une aide aux élèves en difficulté. L'approche vidéo permet aussi aux jeunes de conserver une explica-

tion ou une démonstration. Le projet-pilote se déroule en deux phases. "La première s'étend sur une durée de six mois. Puis, à la rentrée, nous peaufinerons le projet. Nous profitons déjà d'un passé investi en matière de nouvelles technologies. Nos professeurs disposent de salles informatiques, de projecteurs..." complète le directeur.

PHILIPPE BOUDART

## Portrait

### "Diversification et complémentarité"



Baudouin Joachim

DIRECTEUR SECONDAIRE SACRÉ-CŒUR

"Notre objectif vise à développer ce nouvel outil pédagogique. Et cela parce que nous pen-

sons que la qualité de l'enseignement trouve son terreau dans la diversification. Le facteur créatif nous semble aussi intéressant à promouvoir.

Les nouvelles technologies et l'iPad représentent à nos yeux une approche complémentaire aux méthodes traditionnelles d'enseignement. Cela ne va certainement pas les remplacer. Nous souhaitons inscrire notre établissement dans son siècle. Pour cela, nous avons investi tant sur le plan financier que matériel ou encore humain. Nous adoptons la méthode proactive et nous évaluerons les bénéfices de cette expérience. Si elle est concluante, nous pourrions évaluer évidemment dans cette voie."



Nabrissa Hennecker et Stéphane Poulin, profs de français, évaluent les applications. ■ DENIS GAUVAIN

### 24 iPad et un investissement de 10.000€

Voici en chiffres ce que représente ce projet:

- deux écoles-pilote en Communauté française: à Ans et à Charleroi.
- le collège Sacré-Cœur entame une première phase de 6 mois avec 24 iPad.

- la deuxième phase s'appuiera sur 96 tablettes permettant le travail simultané de quatre modules de classe.
- le coût pour le collège s'élève à 10.000 euros alors que la Région wallonne consacre 30.000 euros.

**MICRO MEGA MARKET**  
**ORDINATEURS**  
 ELECTRONIQUE - HOBBY - JEUX  
 GAMES - JOUETS - AUDIO  
 11 MARS  
 PALAIS DES EXPO  
**CHARLEROI**  
 www.dipro.be NOUVEAU ET OCCASION

ASSURANCES AUTO - HABITATION - ACCIDENTS VIE PRIVÉE - RC VIE PRIVÉE

**+ de garanties**  
**- de dépenses**  
**= Partners Assurances**

Pour découvrir tous les avantages des assurances Partners,

rendez-vous vite à l'agence la plus proche :

Charleroi  
Bd Tirou 8

Gilly  
Chaussée de Fleurus 10



Vous pouvez aussi appeler le

**078 - 05 50 22**

ou vous connecter sur

**www.partners.be**

Partners vous offre  
**1 mois gratuit\***  
 d'assurance

\* Pour toute souscription d'une assurance auto ou habitation avant le 21 avril 2012.

Coupon à présenter à votre agence Partners.  
 Par téléphone : mentionnez "Sud Presse".